

Vartotojams ir verslo klientams turime skirtingus terminus ir sąlygas. Žemiau rasite atitinkamus, jums taikomus terminus ir sąlygas:

Terminai ir sąlygos Klientams

Atnaujinta: 2023-05-17

Šios bendrosios „Thuiswinkel.org“ taisyklės ir sąlygos buvo parengtos konsultuojantis su Vartotojų asociacija Socialinės ir ekonominės tarybos savireguliacijos koordinavimo grupėje (CZ) ir įsigalios nuo 2014 m. birželio 1 d.

Indeksas:

- 1 straipsnis - Apibrėžimai
- 2 straipsnis - Prekiautojo tapatybė
- 3 straipsnis – Sąlygų taikomumas
- 4 straipsnis - Pasiūlymas
- 5 straipsnis - Sutartis
- 6 straipsnis - Teisė atsisakyti sutarties
- 7 straipsnis - Klientų įsipareigojimai sutarties atsisakymo atveju
- 8 straipsnis. - Klientai, kurie pasinaudoja teise atsisakyti sutarties, ir su tuo susijusios išlaidos
- 9 straipsnis - Prekiautojų įsipareigojimai sutarties atsisakymo atveju
- 10 straipsnis - Teisės atsisakyti sutarties nesuteikimas
- 11 straipsnis - Kaina
- 12 straipsnis - Sutarties įvykdymas ir papildoma garantija
- 13 straipsnis. – Užsakymų teikimas ir įgyvendinimas
- 14 straipsnis - Ilgesnės trukmės sandoriai: trukmė, nutraukimas ir pratęsimas
- 15 straipsnis - Mokėjimas
- 16 straipsnis - Skundų procedūra
- 17 straipsnis - Ginčai
- 18 straipsnis - Filialo suteikiama garantija
- 19 straipsnis - Papildomos ar kitokios sąlygos
- 20 straipsnis - „Thuiswinkel.org“ bendrųjų sąlygų pakeitimas

1 straipsnis - Apibrėžimai

Šiose sąlygose taikomi šios apibrėžimai:

1. **Papildomas susitarimas** : susitarimas, pagal kurį vartotojas nuotolinės prekybos sutartimi įsigyja produktus, skaitmeninį turinį ir (arba) paslaugas, o prekybininkas ar trečioji šalis tiekia šiuos produktus, skaitmeninį turinį ir (arba) paslaugas pagal susitarimą tarp tos trečiosios šalies ir prekybininko;
2. **Atsisakymo laikotarpis** : laikotarpis, per kurį vartotojas gali pasinaudoti savo teise atsisakyti sutarties;
3. **Vartotojas** : fizinis asmuo, kuris veiksmai nėra sąlygojami tikslų, susijusių su prekybos, profesijos ar verslo veikla;
4. **Diena**: kalendorinė diena;
5. **Skaitmeninis turinys**: duomenys, kurie kuriami ir teikiami skaitmenine forma;
6. **Ilgesnės trukmės sandoris**: nuotolinė sutartis, susijusi su produktų ir (arba) paslaugų serija, pagal kurią įsipareigojimas tiekti ir (arba) pirkti yra paskirstytas per tam tikrą laikotarpį;
7. **Patvari laikmena**: visos priemonės, įskaitant el. laiškus, leidžiančios vartotojui ar prekybotojui išsaugoti asmeniškai jiems skirtą informaciją taip, kad ateityje būtų lengviau ją naudoti ar konsultuotis per laikotarpį, kuriuo ši informacija yra tikslinga, bei palengvinant nepakitusių saugomos informacijos atkūrimą;
8. **Teisė atsisakyti sutarties**: galimybė vartotojui atsisakyti nuotolinės sutarties per sutarties atsisakymo laikotarpį;
9. **Prekiautojas**: fizinis ar juridinis asmuo, kuris yra „Thuiswinkel.org“ narys ir kuris vartotojams nuotoliniu būdu siūlo produktus, (prieigą) prie skaitmeninio turinio ir (arba) paslaugų;
10. **Nuotolinė sutartis**: sutartis, sudaryta tarp prekybotojo ir vartotojo nuotolinės prekybos prekėmis, skaitmeniniu turiniu ir (arba) paslaugomis sistemoje, pagal kurią išskirtinai arba dalinai naudojamas vienas ar daugiau nuotolinio ryšio būdų iki sutarties sudarymo momento imtinai;
11. **Pavyzdinė sutarties atsisakymo forma**: Europos pavyzdinė sutarties atsisakymo forma, kuri yra įtraukta į šių sąlygų I priedą;

12. **Nuotolinio ryšio technika:** tai priemonė, kurią galima naudoti tariantis dėl prekiautojo pateikto pasiūlymo ir sudarant sutartį taip, kad vartotojui ir prekiautojui nereikėtų būti toje pačioje vietoje tuo pačiu metu.

2 straipsnis - Prekiautojo tapatybė

Valdoma: vidaXL Europe B.V.

Prekiaujama naudojant pavadinimą: vidaXL.lt

Biuro adresas:

Mary Kingsleystraat 1

5928 SK Venlo Nyderlandai

El.pašto adresas: webservice@vidaxl.lt

Registracijos Nr: 09188362

PVM Nr: NL820055220B01

3 straipsnis - Sąlygų taikomumas

1. Šios bendrosios sąlygos taikomos kiekvienam prekiautojo pasiūlymui ir kiekvienai nuotolinės prekybos sutarčiai, sudarytai tarp prekiautojo ir vartotojo.
2. Prieš sudarant nuotolinės prekybos sutartį, šių bendrųjų sąlygų tekstas bus pateiktas vartotojui. Jei tai dėl pagrįstų priežasčių tai neįmanoma, prieš sudarant nuotolinės prekybos sutartį prekiautojas nurodys, kokių būdu vartotojas su bendrosiomis sąlygomis gali susipažinti prekiautojo patalpose ir kad jos vartotojo prašymu bus jam kuo greičiau atsiųstos nemokamai.
3. Jei nuotolinės prekybos sutartis sudaroma elektroniniu būdu, priešingai nei nurodyta ankstiaame punkte, prieš sudarant nuotolinės prekybos sutartį, vartotojui elektroniniu būdu bus pateiktas šių bendrųjų sąlygų tekstas tokiu būdu, kad vartotojas galėtų lengvai išsaugoti juos patvarioje duomenų laikmenoje. Jei tai pagrįstai neįmanoma, prieš sudarydamas nuotolinės prekybos sutartį, prekiautojas nurodys, kur galima susipažinti su bendrosiomis sąlygomis elektroniniu būdu, ir kad paprašius jos vartotojui bus išsiųstos nemokamai elektroniniu ar kitu būdu.
4. Tais atvejais, kai be šių bendrųjų sąlygų taikomos ir specialios su produktu ar paslauga susijusios sąlygos, antrasis ir trečiasis punktai taikomi pagal analogiją, o nesuderinamumo atveju vartotojas visada gali remtis jam palankiausia sąlyga.

4 straipsnis - Pasiūlymas

1. Jei pasiūlymui taikomas ribotas galiojimo laikotarpis arba tam tikros sąlygos, tai bus aiškiai paminėta pasiūlyme.
2. Pasiūlyme pateikiamas išsamus ir tikslus siūlomų produktų, skaitmeninio turinio ir (arba) paslaugų aprašymas. Aprašymas yra pakankamai išsamus, kad leistų vartotojui tinkamai įvertinti pasiūlymą. Jei prekiautojas pateikia iliustracijas, jos bus realus siūlomų produktų ir (arba) paslaugų atvaizdavimas. Prekiautojo nesaisto akivaizdžios pasiūlyme pasitaikančios klaidos.
3. Kiekviename pasiūlyme pateikiama informacija vartotojui aiškiai parodo, kokios teisės ir pareigos yra susijusios su pasiūlymo priėmimu.

5 straipsnis - Sutartis

1. Atsižvelgiant į tai, kas nurodyta 4 punkte, sutartis bus sudaryta tuo momentu, kai vartotojas priima pasiūlymą ir yra įvykdytos jame numatytos sąlygos.
2. Jei vartotojas pasiūlymą priėmė elektroniniu būdu, prekiautojas nedelsdamas patvirtina, kad elektroniniu būdu gavo pasiūlymo priėmimą. Vartotojas gali nutraukti sutartį tol, kol prekiautojas nepatvirtina savo sutikimo.
3. Jei sutartis sudaroma elektroniniu būdu, prekiautojas imsis tinkamų techninių ir organizacinių priemonių užtikrinti elektroninį duomenų perdavimą ir užtikrins saugią interneto aplinką. Jei vartotojas turi galimybę atsiskaityti elektroniniu būdu, prekybininkas imsis tinkamų saugumo priemonių.
4. Prekiautojas įstatymiškai gali gauti informacijos apie vartotojo galimybes įvykdyti savo mokėjimo įsipareigojimus, taip pat apie faktus ir veiksnius, kurie yra svarbūs atsakingai sudarant nuotolinės

prekybos sutartį. Jei šis tyrimas suteikia prekybininkui tinkamą pagrindą atsisakyti sudaryti sutartį, jis, nurodydamas motyvus, turi teisę atmesti užsakymą ar paraišką arba susieti jo įgyvendinimą su specialiomis sąlygomis.

5. Prekiautojas ne vėliau kaip produkto, paslaugos ar skaitmeninio turinio pristatymo metu vartotojui išsiųs šią informaciją raštu arba tokiu būdu, kad vartotojas galėtų ją išsaugoti turimoje patvariojoje laikmenoje:
 - a. prekybininko verslo buveinės, kurioje vartotojas gali pateikti skundą, adresas;
 - b. sąlygos, kuriomis vartotojas gali pasinaudoti sutarties atsisakymo teise, ir būdas tai padaryti, arba aiškus pareiškimas dėl sąlygų, kuriomis teisė atsisakyti sutarties negalioja;
 - c. informacija apie garantijas ir esamą aptarnavimą po pardavimo;
 - d. kaina, įskaitant visus mokesčius už produktą, paslaugą ar skaitmeninį turinį; tiekimo išlaidas, kiek tai yra įmanoma, ir mokėjimo būdas, pristatymas ar nuotolinės sutarties vykdymas;
 - e. reikalavimai nutraukti sutartį, jei sutarties trukmė viršija vienerius metus arba jei ji neterminuota;
 - f. jei vartotojas turi teisę atsisakyti, pavyzdinė sutarties atsisakymo forma.
6. Ilgesnės trukmės sutarties atveju ankstesniame punkte nurodyta sąlyga taikoma tik pirmajam pristatymui.

6 straipsnis - Teisė atsisakyti sutarties

Pristačius produktus

1. Pirkdamas produktus, vartotojas turi teisę nutraukti sutartį mažiausiai 14 dienų, nurodydamas priežasčių. Prekiautojas gali paklausti vartotojo, kokia šio nutraukimo priežastis, tačiau vartotojas nurodyti savo priežasties (-ių) neprivalo.
2. 1 punkte nurodytas laikotarpis prasideda kitą dieną po to, kai produktą gauna vartotojas arba vartotojo paskirta trečioji šalis, neatliekanti transportavimo, arba:
 - a. jei vartotojas užsisakė kelis produktus: diena, kurią vartotojas arba trečioji šalis, paskirta vartotojo, gavo paskutinį užsakytą produktą. Prekiautojas gali atsisakyti vieno kelių produktų užsakymo su skirtingomis pristatymo datomis, jei prieš užsakymo procesą jis apie tai aiškiai informavo vartotoją.
 - b. jei prekės pristatymas apima skirtingus pristatymus ar jų dalis: diena, kurią vartotojas arba vartotojo paskirta trečioji šalis gavo paskutinį pristatymą arba paskutinę jo dalį;
 - c. sutarčių dėl reguliaraus produktų pristatymo tam tikru laikotarpiu atveju: diena, kurią vartotojas arba vartotojo paskirta trečioji šalis gavo paskutinį užsakytą produktą.

Pristatant paslaugas ir skaitmeninį turinį, kuris nėra pateikiamas materialioje laikmenoje:

3. Vartotojas turi teisę nurodydamas priežasčių nutraukti skaitmeninio turinio, kuris nėra tiekiamas materialioje laikmenoje, tiekimo sutartį mažiausiai keturiolika dienų. Prekiautojas gali paklausti vartotojo, kokia šio nutraukimo priežastis, tačiau vartotojas nurodyti savo priežasties (-ių) neprivalo.
4. 3 punkte nurodytas laikotarpis prasideda kitą dieną po sutarties sudarymo.

Laikotarpis, kuriuo leidžiama atsisakyti produktų, paslaugų ir skaitmeninio turinio, kuris nėra tiekiamas materialioje laikmenoje, yra pratęsiamas, jei vartotojas nebuvo informuotas apie teisę atsisakyti sutarties:

5. Jei prekiautojas nepateikė vartotojui įstatymų privalomos informacijos apie sutarties atsisakymo teisę arba jei nebuvo pateikta pavyzdinė forma, sutarties atsisakymo laikotarpis baigiasi praėjus dvylikai mėnesių nuo pradžioje nustatyto sutarties atsisakymo laikotarpio pabaigos, remiantis ankstesnėmis šio straipsnio dalimis. .
6. Jei prekiautojas vartotojui pateikė ankstesniame punkte nurodytą informaciją per dvylika mėnesių nuo pradinio sutarties atsisakymo laikotarpio pradžios, sutarties atsisakymo laikotarpis baigiasi praėjus 14 dienų nuo tos dienos, kurią vartotojas gavo informaciją.

7 straipsnis - Vartotojų įsipareigojimai sutarties atsisakymo laikotarpiu

1. Laikotarpiu, per kurį dar galima atsisakyti sutarties, vartotojas su produktu ir jo pakuotėmis turi elgtis atsargiai. Jis gali išpakuoti arba naudoti produktą tik tiek, kiek tai yra būtina produkto pobūdžiui, savybėms ir veiksmingumui įvertinti. Čia svarbiausia yra tai, kad vartotojas gali elgtis su produktu ir jį tikrinti tik taip, kaip jam būtų leista parduotuvėje.
2. Vartotojas atsako tik už tą produkto nuvertėjimą, kuris yra jo elgesio su produktu pasekmė, neįskaitant to, kas leidžiama šio straipsnio 1 punkte.
3. Vartotojas neatsako už produkto nuvertėjimą, jei prekiautojas jam nepateikė visos įstatymų privalomos informacijos apie sutarties atsisakymo teisę iki sutarties sudarymo.

8 straipsnis - Vartotojai, kurie naudojami savo teise atsisakyti sutarties, ir su tuo susijusios išlaidos

1. Vartotojas, norintis pasinaudoti savo teise atsisakyti sutarties, turi apie tai pranešti prekiautojui per sutarties atsisakymo laikotarpį, naudodamasis sutarties atsisakymo formos pavyzdžiu arba kitu būdu, kuriuo aiškiai atsisakoma sutarties.
2. Vartotojas turi grąžinti produktą arba jį perduoda prekiautojui (ar jo atstovui) kuo greičiau, bet ne vėliau kaip per 14 dienų nuo pranešimo dienos, kaip nurodyta 1 punkte. Tai nėra būtina, jei prekiautojas pasiūlė pats atsiimti produktą. Bet kuriuo atveju vartotojas nepažeis prekių grąžinimo termino, jei jis išsiųs produktą dar nepasibaigus sutarties atsisakymo laikotarpiui.
3. Vartotojas grąžina gaminį su visais atitinkamais priedais, jei įmanoma, originalios būsenos ir originalioje pakuotėje, laikydamasis pagrįstų ir aiškių prekiautojo nurodymų.
4. Vartotojui pačiam tenka atsakomybė ir pareiga įrodyti, kad jis tinkamai ir laiku naudojami teise atsisakyti sutarties.
5. Vartotojas padengia tiesiogines prekės grąžinimo išlaidas. Jei prekiautojas nėra pareiškęs, kad šias išlaidas turi padengti vartotojas, arba jei prekiautojas nurodo norą šias išlaidas padengti pats, vartotojas prekių grąžinimo išlaidų padengti neprivalo.
6. Jei vartotojas pasinaudoja savo teise atsisakyti sutarties prieš tai aiškiai paprašęs, kad teisės atsisakyti sutarties laikotarpiu jam būtų teikiamas ribotas arba tam tikras apibrėžtas paslaugų ar neskirtų pardavimui dujų, vandens ar elektros energijos kiekis, vartotojas privalo atlyginti prekiautojui pinigų sumą, atitinkančią tą sutarties dalį, kurią prekiautojas yra įvykdęs sutarties atsisakymo metu, palyginus su visą sutarties apimtimi.
7. Vartotojas neprivalo padengti paslaugų tiekimo, neskirto pardavimui vandens, dujų ar elektros energijos (riboto tūrio ar kiekio) tiekimo ar miesto centrinio šildymo tiekimo išlaidų, jei:
 - a. prekiautojas nepateikė vartotojui pagal įstatymą privalomos informacijos apie teisę atsisakyti sutarties, sutarties atsisakymo atveju mokėtinas išlaidas ar sutarties atsisakymo formos pavyzdį, arba:
 - b. vartotojas aiškiai nepaklausė apie paslaugos teikimo pradžią ar dujų, vandens, elektros tiekimą ar miesto centrinio šildymo pristatymą sutarties atsisakymo laikotarpiu.
8. Vartotojas neprivalo prisiimti jokių išlaidų už visą ar dalinį skaitmeninio turinio, kuris nėra tiekiamas materialiojoje laikmenoje, tiekimą, jei:
 - a. Jei prieš turinio pristatymą jis nedavė aiškaus sutikimo pradėti vykdyti sutartį dar nepasibaigus sutarties atsisakymo laikotarpiui;
 - b. Jei jis nepripažino, kad sutarties atsisakymo teisę prarado duodamas savo sutikimą; arba jei
 - c. prekiautojas nepasirūpino patvirtinti vartotojo sutikimo.
9. Jei vartotojas pasinaudoja savo teise atsisakyti sutarties, visi papildomi susitarimai yra teisiškai nutraukiami.

9 straipsnis - Prekiautojų įsipareigojimai sutarties atsisakymo atveju

1. Jei prekiautojas leidžia vartotojui pranešti apie savo atsisakymą elektroniniu būdu, gavęs šį pranešimą jis nedelsdamas išsiunčia patvirtinimą apie gavimą.
2. Prekiautojas nedelsdamas grąžina vartotojui viską, kas sumokėta, įskaitant visas pristatymo išlaidas, kurias prekiautojas priskaitė už produkto grąžinimą, ir ne vėliau kaip per 14 dienų nuo dienos, kurią vartotojas pranešė apie sutarties atsisakymą. Išskyrus tuos atvejus, kai prekiautojas pats pasiūlė atsiimti prekę, jis gali atidėti pinigų grąžinimą tol, kol atgaus produktą, arba tol, kol vartotojas įrodys, kad grąžino prekę, priklausomai nuo to, kas įvyksta anksčiau.
3. Kompensacijai prekiautojas naudos tą patį mokėjimo metodą, kurį vartotojas naudojo iš pradžių, nebent vartotojas sutinka su kitu būdu. Vartotojui kompensacija nesukelia papildomų išlaidų.
4. Jei vartotojas pasirinko brangų pristatymo būdą, o ne pigiausią standartinį pristatymą, prekiautojas neprivalo grąžinti papildomų brangesnio būdo išlaidų.

10 straipsnis - Sutarties atsisakymo teisės nesuteikimas

Prekybininkas gali nesuteikti teisės atsisakyti šių produktų ir paslaugų, tačiau tik tuo atveju, jei jis tai aiškiai nurodo pateikdamas pasiūlymą arba bent iš anksto prieš sudarant sutartį:

1. Produktai ar paslaugos, kurių kainas įtakoja finansų rinkos svyravimai, nepriklausantys nuo prekybininkų įtakos ir galintys atsirasti sutarties atsisakymo laikotarpiu;
2. Viešojo aukciono metu sudarytos sutartys. Viešu aukcionu yra apibrėžiamas pardavimo būdas, kai prekybininkas aukcione siūlo produktus, skaitmeninį turinį ir (arba) paslaugas aukciono vedėjo nurodymu, o laimėjęs pirkėjas įsipareigoja pirkti produktus, skaitmeninį turinį ir (arba) paslaugas;
3. Paslaugų sutartys, visiškai atlikus paslaugą, tačiau tik tuo atveju, jei:
 - a. įgyvendinimas prasidėjo gavus aiškų išankstinį vartotojo sutikimą; ir

- b. vartotojas pareiškė praradęs sutarties atsisakymo teisę, po to, kai prekybininkas visiškai įvykdė sutartį;
- 4. Kelionių, atostogų ir ekskursijų paketai, kaip nurodyta Civilinio kodekso 7: 500 straipsnyje, ir keleivių vežimo sutartys;
- 5. Paslaugų sutartys, suteikiančios galimybę naudotis apgyvendinimu, jei sutartyje jau nustatyta tam tikra įgyvendinimo data arba laikotarpis, ir kitais nei apgyvendinimo, prekių gabenimo, automobilių nuomos ir maitinimo tikslais;
- 6. Sutartys, susijusios su laisvalaikio veikla, jei sutartyje jau nustatyta tam tikra įgyvendinimo data arba laikotarpis;
- 7. Produktai, pagaminti pagal vartotojo specifikacijas, t.y., nestandartiniai ir pagaminti atsižvelgiant į konkretų vartotojo pasirinkimą ar sprendimą, arba produktai, kurie aiškiai skirti konkrečiam asmeniui;
- 8. Produktai, kurie greitai genda arba kurių galiojimo laikas yra ribotas;
- 9. Sandarūs produktai, kurie dėl sveikatos ar higienos apsaugos priešasčių netinkami gražinimui ir kurių antspaudas buvo sulaužytas po pristatymo;
- 10. Produktai, kurie dėl savo prigimties negrįžtamai susimaišė su kitais produktais;
- 11. Alkoholiniai gėrimai, kurių kaina buvo sutarta sudarant sutartį, tačiau kurie gali būti pristatyti tik po 30 dienų, o jų tikroji vertė priklauso nuo rinkos svyravimų, kuriems prekybininkas neturi jokios įtakos;
- 12. Sandarūs garso/vaizdo įrašai ir kompiuteriniai aparatai, kurių antspaudas buvo sulaužytas po pristatymo;
- 13. Skaitmeninio turinio pristatymas ne materialioje laikmenoje, bet tik tuo atveju, jei:
 - a. pristatymas inicijuotas su aiškiu išankstiniu vartotojo sutikimu ir
 - b. vartotojas pareiškė, kad sutikdamas jis prarado savo teisę atsisakyti sutarties.

11 straipsnis - Kaina

- 1. Pasiūlyme nurodytu galiojimo laikotarpiu siūlomų produktų ir (arba) paslaugų kainos nebus didinamos, išskyrus PVM tarifų pokyčius.
- 2. Priešingai nei nurodyta ankstesniame punkte, prekiautojas siūlomų produktų ar paslaugų kainą gali keisti tais atvejais, kai šios kainos priklauso nuo finansų rinkos svyravimų, kuriems prekiautojas neturi jokios įtakos. Pasiūlyme turi būti nurodyta ši priklausomybė nuo rinkos svyravimų bei tai, kad visos paminėtos kainos yra rekomendacinės.
- 3. Kainas per 3 mėnesius nuo sutarties sudarymo galima didinti tik tuo atveju, jei jų pakilimas yra įstatymų ar kitų nuostatų pasekmė.
- 4. Kainos didinimas daugiau nei 3 mėnesius po sutarties sudarymo yra leidžiamas tik tuo atveju, jei ši galimybė nurodyta prekybininko nuostatose ir:
 - a. jie tai yra įstatymų ar kitų nuostatų pasekmė; arba
 - b. vartotojui suteikiama teisė nutraukti sutartį tą dieną, kurią įsigalioja kainos padidėjimas.
- 5. Produktų ar paslaugų pasiūlymuose nurodytos kainos yra su PVM.

12 straipsnis - Sutarties įvykdymas ir papildoma garantija

- 1. Prekiautojas garantuoja, kad produktai ir (arba) paslaugos atitinka sutarties sąlygas, pasiūlyme nurodytas specifikacijas, pagrįstus patikimumo ir (arba) tinkamumo naudoti reikalavimus bei įstatymų numatytas nuostatas ir (arba) vyriausybės reglamentus, kurie galiojo sutarties sudarymo dieną. Jei taip susitarta, prekiautojas taip pat garantuoja, kad produktas tinka naudoti kitomis paskirtimis nei įprastinė.
- 2. Prekiautojo, gamintojo ar importuotojo siūlomas susitarimas dėl papildomos garantijos negali turėti įtakos įstatymuose numatytiems teisėms ir pretenzijoms, kurias vartotojas gali prekiautojui pareikšti sutarties pagrindu, jei prekiautojas neįvykdo savo sutarties dalies įsipareigojimų.
- 3. Papildoma garantija apibrėžiama kaip prekiautojo, jo tiekėjo, importuotojo ar gamintojo įsipareigojimas, suteikiantis vartotojui didesnes nei įstatymuose numatytas teises ar ieškinių galimybes tuo atveju, jei prekiautojas nevykdo savo sutarties dalies.

13 straipsnis – Užsakymų tiekimas ir įgyvendinimas

- 1. Priimdamas ir vykdydamas produktų užsakymus bei vertindamas paraiškas teikti paslaugas, prekiautojas imsis kuo didžiausio atsargumo.
- 2. Pristatymo vieta laikoma adresu, kurį vartotojas praneša bendrovei.
- 3. Atsižvelgdama į tai, kas nurodyta šių bendrųjų sąlygų 4 straipsnyje, bendrovė įgyvendins priimtus užsakymus efektyviausiu būdu, tačiau ne vėliau kaip per 30 dienų, nebent būtų susitarta dėl kitokio pristatymo laikotarpio. Jei pristatymas vėluoja arba jei pristatymas ar jo dalis negali būti

įvykdyta, vartotojas apie tai bus informuotas ne vėliau kaip per 30 dienų nuo užsakymo pateikimo. Tokiu atveju vartotojas turi teisę nemokamai nutraukti sutartį ir teisę į galimos žalos atlyginimą.

4. Nutraukus sutartį pagal ankstesnį punktą, prekiautojas nedelsdamas grąžina vartotojui sumokėtą sumą.
5. Prekiautojas už produktų sugadinimą ir (arba) praradimą atsako iki jų pristatymo vartotojui arba pastarojo anksčiau paskirtam atstovui, apie kurį pranešta prekiautojui, momento, nebent dėl to buvo aiškiai susitarta kitaip.

14 straipsnis - Ilgesnės trukmės sandoriai: trukmė, nutraukimas ir pratęsimas

Nutraukimas

1. Vartotojas turi teisę bet kada nutraukti neterminuotą sutartį, sudarytą dėl nuolatinio produktų (įskaitant elektrą) ar paslaugų tiekimo, laikantis sutartų sutarties nutraukimo taisyklių ir įspėjimo laikotarpio, kuris neviršija vieno mėnesio.
2. Vartotojas turi teisę bet kada nutraukti terminuotą sutartį, sudarytą dėl reguliaraus produktų (įskaitant elektrą) ar paslaugų tiekimo pasibaigus jos terminui, laikantis sutartų sutarties nutraukimo taisyklių ir įspėjimo laikotarpio, kad neviršija vieno mėnesio.
3. Sutarčių, aprašytų pirmuose dviejuose punktuose, atžvilgiu vartotojas gali:
 - nutraukti jas bet kuriuo metu, ne tik tam tikru konkrečiu metu arba per tam tikrą laikotarpį;
 - nutraukti jas tokiu pat būdu, kaip jos buvo sudarytos;
 - jas visada nutraukti taikant tą patį įspėjimo laikotarpį, koks nustatytas prekiautojui.

Pratęsimas

4. Terminuota sutartis, sudaryta dėl reguliaraus produktų (įskaitant elektrą) ar paslaugų tiekimo, negali būti automatiškai pratęsiama ar atnaujinama nustatytam laikotarpiui.
5. Kitaip nei nurodyta ankstesniame punkte, terminuota sutartis, sudaryta dėl reguliaraus dienraščių ar savaitinių laikraščių ar žurnalų tiekimo, gali būti automatiškai pratęsta nustatytam laikotarpiui, kuris neviršija trijų mėnesių, jei vartotojas gali laisvai nutraukti šią pratęstą sutartį pasibaigus pratęsimo terminui, pranešdamas apie tai prieš ne ilgesnį kaip vieno mėnesio įspėjimo laikotarpį.
6. Terminuota sutartis, sudaryta dėl nuolatinio produktų ar paslaugų tiekimo, gali būti automatiškai pratęsiama neribotam laikui tik tuo atveju, jei vartotojas turi teisę bet kada nutraukti sutartį, įspėdamas apie tai ne vėliau kaip prieš mėnesį, o jei sutartis yra dėl tiekti dienraščių, savaitraščių ar žurnalus reguliariai, bet rečiau nei kartą per mėnesį - prieš laikotarpį, kuris neviršija trijų mėnesių.
7. Terminuota sutartis dėl reguliaraus dienraščių, savaitraščių ir žurnalų tiekimo pristatymo būdu (bandomoji prenumerata arba įvadinė prenumerata) nebus automatiškai pratęsta ir pasibaigs bandomojo laikotarpio ar įvadinio laikotarpio pabaigoje.

Trukmė

8. Jei terminuotos sutarties terminas viršija vienerius metus, tai po vienerių metų vartotojas turi teisę bet kada nutraukti sutartį įspėdamas apie tai ne vėliau kaip prieš vieną mėnesį, nebent dėl protingumo ir sąžiningumo sumetimų priešlaikinis sutarties nutraukimas būtų nepriimtinas.

15 straipsnis - Mokėjimas

1. Jei sutartyje ar papildomose sąlygose nenustatyta jokia kita data, vartotojo mokėtinos sumos turėtų būti sumokėtos per 14 dienų nuo sutarties atsisakymo laikotarpio pradžios arba, jei sutarties atsisakymo laikotarpio nėra, per 14 dienų nuo sutarties sudarymo. Paslaugos teikimo sutarties atveju šis 14 dienų laikotarpis prasideda kitą dieną po to, kai vartotojas gauna sutarties patvirtinimą.
2. Bendrosiose sąlygose nustatytas išankstinis mokėjimas už produktus, parduodamus vartotojams, negali viršyti 50 proc. Kai yra nustatytas išankstinis mokėjimas, vartotojas jokiomis teisėmis, susijusiomis su atitinkamo (-ų) užsakymo (-ų) ar paslaugos (-ų) įgyvendinimu naudotis negali, kol neatliks numatyto išankstinio mokėjimo.
3. Vartotojas privalo nedelsdamas pranešti prekiautojui apie visus pateiktų ar nurodytų mokėjimo duomenų netikslumus.
4. Jei vartotojas laiku nevykdo savo mokėjimo įsipareigojimo (-ų), ir prekiautojas praneša vartotojui apie pavėluotą mokėjimą, vartotojui suteikiama 14 dienų, per kurias jis privalo sumokėti; jei mokėjimas nebus atliktas per šį 14 dienų laikotarpį, bus mokamos įstatymu numatytos palūkanos už skolingą sumą, o prekiautojas turi teisę išreikalauti pagrįstas neteismines skolos išieškojimo išlaidas, kurias jis patyrė. Maksimalios atlyginamos skolų išieškojimo išlaidos: 15% nesumokėtos sumos, neviršijančios 2500 EUR; 10% sumos, viršijančios 2 500 eurų, ir 5% sumos, viršijančios 5000 eurų, minimalus talyginimas - 40 eurų. Prekiautojas gali nukrypti nuo šių vartotojui palankių sumų ir procentų.

16 straipsnis - Skundų procedūra

1. Prekiautojas pateikia skundų nagrinėjimo procedūrą, apie kurią yra pakankamai viešos informacijos, ir skundas bus nagrinėjamas pagal šią procedūrą.
2. Vartotojas, aptikęs sutarties vykdymo trūkumą, turi nedelsdamas pateikti visus skundus prekiautojui, išsamiai ir aiškiai juos aprašydamas.
3. Atsakymas į prekybininkui pateiktus skundus bus pateiktas per 14 dienų, skaičiuojant nuo gavimo dienos. Jei tikimasi, kad skundui reikės ilgesnio nagrinėjimo laiko, prekybininkas atsakys per 14 dienų, patvirtindamas gavimą ir nurodydamas, kada vartotojas gali tikėtis išsamesnio atsakymo.
4. Skundą dėl produkto, paslaugos ar prekybininko paslaugos taip pat galima pateikti per skundų formą, esančią vartotojo puslapyje „Thuiswinkel.org“, www.thuiswinkel.org. Tada skundas siunčiamas atitinkamam prekybininkui ir „Thuiswinkel.org“.
5. Skundas, kurio nepavyksta išspręsti bendrai tariantis per pagrįstą laiką arba per 3 mėnesius nuo jo pateikimo, tampa ginču, kuriam taikoma ginčų sprendimo procedūra.

17 straipsnis - Ginčai

1. Prekiautojo ir vartotojo sudarytoms sutartims, kurioms galioja šios bendrosios sąlygos, taikoma tik Nyderlandų teisė.
2. Vartotojo ir prekiautojo ginčai dėl sutarčių, susijusių su šio prekybininko teikiamais produktais ir paslaugomis, sudarymo ar vykdymo, gali vartotojo arba prekiautojo būti nukreipiami į „Thuiswinkel“ ginčų komisiją, Pašto dežutė 90600, 2509 LP Haga (www.sgc.nl), tinkamai atsižvelgus į tai, kas nurodyta toliau.
3. Ginčų komisija ginčą nagrinės tik tuo atveju, jei vartotojas pirmiausia nedelsdamas pateiks skundą prekiautojui.
4. Ginčas turėtų būti pateiktas Ginčų komisijai raštu ne vėliau kaip per tris mėnesius nuo ginčo atsiradimo.
5. Jei vartotojas nori pateikti ginčą ginčų komisijai, prekiautojas šį pasirinkimą turi priimti. Jei prekiautojas pageidauja, vartotojas, atsakydamas į prekiautojo rašytinį prašymą, nurodys, ar jis laikysis sutarties, ar labiau nori, kad ginčą spręstų kompetentingas teismas. Jei vartotojas per penkias savaites nenurodo prekiautojui savo pasirinkimo, prekiautojas turi teisę pateikti ginčą kompetentingam teismui.
6. Ginčų komisijos sprendimams taikomos Ginčų komisijos nuostatuose nustatytos sąlygos. Ginčų komisijos sprendimai yra privalomi.
7. Ginčų komisiją nenagrinės ginčo arba nutrauks nagrinėjimą, jei prekiautojui buvo sustabdyti mokėjimai, jei jis bankrutavo arba faktiškai nutraukė verslo veiklą anksčiau nei komisija posėdžio metu išnagrinėjo ginčą ir priėmė galutinį sprendimą.
8. Jei be „Thuiswinkel“ ginčų komisijos yra kita kompetentinga ginčų komisija, pripažinta arba susijusi su Ginčų komiteto vartotojų reikalų fondu (SGC) arba Skundų instituto finansinėmis tarnybomis (Kifid), pageidautina, kad „Thuiswinkel“ ginčų komisija turėtų įgaliojimą spręsti ginčus, kurie iš esmės yra susiję su pardavimo metodais arba nuotoliniu paslaugų teikimu. Visų kitų ginčų atveju bus įgaliota kita ginčų komisija, kurią pripažįsta SGK arba kuri yra susijusi su „Kifid“.

18 straipsnis - Filialo suteikiama garantija

1. „Thuiswinkel.org“ garantuoja, kad jos narės vykdys įsipareigojimus, susijusius su įpareigojančiais patarimais, kuriuos joms nustatė „Thuiswinkel“ ginčų komisija, nebent kuri nors narė per du mėnesius nuo įpareigojančiojo patarimo nustatymo dienos nusprendė pateikti jį patikrinti teisme Patikrinimo teisme atveju garantijos galiojimas sustabdomas, ir garantija vėl įsigalioja, kai teismo sprendimas tampa galutinis ir neginčijamas, ir teismas paskelbia, kad įpareigojantis patarimas turi būti privalomai vykdomas. „Thuiswinkel.org“ sumokės vartotojui iki 10 000 EUR sumos, nustatytos įpareigojančiuoju patarimu. Jei įpareigojančiojo patarimo nustatyta suma yra didesnė nei 10 000 EUR, bus sumokėta tik 10 000 EUR suma. Jei suma yra didesnė nei 10 000 EUR, „Thuiswinkel.org“ įsipareigoja imtis tinkamų pastangų, kad jos narė įvykdytų įpareigojantį patarimą.
2. Siekdamas šios garantijos taikymo, vartotojas turi raštiškai kreiptis į „Thuiswinkel.org“ ir savo pretenziją prekybininkui perduoti „Thuiswinkel.org“ Jei pretenzija prekybininkui viršija 10 000 eurų sumą, vartotojui bus suteikta galimybė perduoti savo pretenzijos dalį, viršijančią 10 000 eurų, „Thuiswinkel.org“, o po to ši organizacija sieks išieškoti pretenzijos sumą teisme savo vardu ir savo sąskaita.

19 straipsnis - Papildomos ar kitos sąlygos

Papildomos nuostatos arba nuostatos, kurios skiriasi nuo šių bendrųjų sąlygų, neturi pažeisti vartotojo interesų ir turi būti pateiktos raštu arba taip, kad vartotojai galėtų jas lengvai pasiekti patvarioje laikmenoje.

20 straipsnis - „Thuiswinkel.org“ bendrųjų sąlygų pakeitimas

1. Thuiswinkel.org pakeis šias bendrąsias taisykles ir sąlygas tik po konsultacijos su Vartotojų asociacija.
2. Šių sąlygų ir sąlygų pakeitimai įsigalios tik po to, kai jie bus numatytu būdu paskelbti, ir laikomasi požiūrio, kad tais atvejais, kai pakeitimai įvyksta pasiūlymo galiojimo metu, laikomasi vartotojui palankiausios nuostatos.

Thuiswinkel.org

Pašto dėžutė 7001, 6710 CB EDE, Nyderlandai.

Teisės gali būti tik kildinamos tik iš šių bendrųjų sąlygų versijos nyderlandų kalba.

I priedas: Pavyzdinė sutarties atsisakymo forma

Pavyzdinė sutarties atsisakymo forma

(šią formą reikia užpildyti ir grąžinti tik tuo atveju, jei norite atsisakyti sutarties)

- Kam: Vida XL B.V. Mary
Kingsleystraat 1
5928 SK Venlo, Limburg
The Netherlands
webservice@vidaxl.lt

- Aš (mes)* informuoju (-ame) jus, kad, atsižvelgiant į mūsų sutartį dėl
Šių produktų pardavimo: [produkto aprašymas]*
Šio skaitmeninio turinio pristatymo: [skaitmeninio turinio aprašymas]*
Šios paslaugos teikimo: [paslaugos aprašymas] *

Aš (mes)* įgyvendinu (-ame) savo atsisakymo teisę.

- Užsakyta*/gauta* [paslaugų užsakymo ar prekių gavimo data]
- [Vartotojo (-ų) vardas]
- [Vartotojo (-ų) adresas]
- [Vartotojo (-ų) parašas] (tik jei ši forma pateikta popieriuje)

* Jei reikia, ištrinkite arba pateikite papildomos informacijos.

Terminai ir sąlygos Verslo klientams

Paskutinį kartą atnaujinta: 2023-12-08

Turinys:

1 straipsnis – sąvokų apibrėžimai

2 straipsnis – Verslininko tapatybė

3 straipsnis – Taikomumas

4 straipsnis – Pasiūlymas

5 straipsnis – Sutartis

6 straipsnis – Kainodara

7 straipsnis – Sutarties vykdymas ir papildoma garantija

8 straipsnis – Pristatymas ir vykdymas

9 straipsnis – Išplėstiniai pervedimai: trukmė, nutraukimas ir pratęsimas

10 straipsnis – Mokėjimas

11 straipsnis – Nuosavybės išsaugojimas

12 straipsnis – Atsakomybė

13 straipsnis – Skundų procedūra

14 straipsnis – Ginčai

1 straipsnis – Sąvokos

Visuose šiuose terminuose ir sąlygose bus naudojami šie terminai ir apibrėžimai:

1. **Diena:** kalendorinė diena;
2. **Skaitmeninis turinys:** duomenys, kurie yra surenkami arba pateikiami skaitmenine forma;
3. **Ilgalaikė sutartis:** sutartis, numatanti reguliarių prekių, paslaugų ir (arba) skaitmeninio turinio pristatymą tam tikru laikotarpiu;
4. **Patvari priemonė:** bet kokia priemonė, įskaitant el.paštą, leidžianti klientui ar verslininkui saugoti asmeniškai jiems adresuotą informaciją tokiu būdu, kad ateityje būtų galima konsultuotis ar naudoti tam tikslui, kuriam skirta informacija, numatyta laikotarpį ir leidžia atkurti saugomą informaciją jos nepakeičiant;
5. **Klientas:** fizinis ar juridinis asmuo, veikiantis kaip profesionalas ir (arba) įmonėje;
6. **Verslininkas:** fizinis ar juridinis asmuo, kuris nuotoliniu būdu klientams siūlo prekes (prieigą) prie skaitmeninio turinio ir (arba) paslaugų;
7. **Nuotolinė sutartis:** sutartis, sudaryta tarp verslininko ir kliento pagal organizuotą prekių pardavimo nuotoliniu būdu, skaitmeninio turinio ir (arba) paslaugų sistemą, pagal kurią iki sutarties sudarymo išimtinė ar dalinė sutartis naudojama viena ar kelios komunikacijos per atstumą technikos;
8. **Raštu:** šiose sąlygose „raštu“ apima bendravimą elektroniniu paštu ir faksu, jei siuntėjo tapatybė ir el. laiško vientisumas yra pakankamai aiškūs;
9. **Nuotolinio bendravimo būdas:** šaltinis, kuris gali būti naudojamas sudarant sutartį, klientui ir verslininkui nereikalaujant kartu tuo pačiu metu;
10. **Svetainė:** verslininko internetinė parduotuvė, kurioje siūlomos prekės ir paslaugos, kurias gali įsigyti klientai;
11. **Platforma:** išorinė aplinka, kurioje verslininkai gali pasiūlyti prekių ir paslaugų, kurias gali įsigyti klientai.

2 straipsnis – Verslininko tapatybė

Uždaroji akcinė bendrovė vidaXL Europe B.V., Mary Kingsleystraat 1, 5928 SK Venlo, Nyderlandai. Veiklą Nyderlanduose vykdanči įmonė, kurios PVM mokėtojo kodas: NL820055220B01, prekiaujanti pagal Prekybos rūmų numerį 09188362.

3 straipsnis – Taikomumas

1. Šios sąlygos taikomos kiekvienam verslininko pasiūlymui ir kiekvienai nuotolinei verslininko ir kliento sutarčiai.

2. Jei klientas įtraukia nuostatas ar sąlygas, kurios nukrypsta nuo bendrųjų sąlygų arba jų nenurodo, paskirdamos paskyrimą, nuostatos ar sąlygos verslininkui bus taikomos tik tuo atveju, jei jos bus priimtos aiškiai rašytine forma.
3. Šių sąlygų tekstas bus pateiktas klientui prieš sudarant nuotolinės prekybos sutartį. Jei tai pagrįstai neįmanoma, verslininkas, prieš sudarant nuotolinės prekybos sutartį, nurodo būdą, kaip verslininkui gali būti pateikti terminai ir sąlygos, ir kad klientui paprašius, jas galima kuo greičiau išsiųsti nemokamai.
4. Jei nuotolinės prekybos sutartis sudaroma elektroniniu būdu, gali būti, kad priešingai nei ankstesnėje pastraipoje ir prieš sudarant nuotolinės prekybos sutartį, šių sąlygų tekstas klientui gali būti prieinamas elektroninėmis priemonėmis taip, kad klientas gali jį paprastai laikyti patvarioje duomenų laikmenoje. Jei tai nėra pagrįstai įmanoma, prieš sudarant nuotolinės prekybos sutartį, bus nurodyta, kur su sąlygomis galima susipažinti elektroninėmis priemonėmis ir kad jos klientui paprašius bus siunčiamos elektroniniu ar kitu būdu nemokamai.
5. Jei viena iš šių bendrųjų terminų ir sąlygų yra neveikianti ar negaliojanti, susijusi nuostata turi būti skaitoma pagal įstatymą leidžiama nuostata, kuri savo turiniu yra arčiausiai šalių ketinimų, kaip nurodyta šalia neveikiančios ar negaliojančios nuostatos, o likusios nuostatos lieka visiškai galioti.
6. Jei be šių terminų ir sąlygų taikomos specialios išorinės platformos, kuriose verslininkas siūlo prekes ir paslaugas, sąlygos, klientas, esant prieštaringsoms sąlygoms, visada gali remtis taikomomis sąlygomis, kurios yra jiems palankios, tačiau tik tuo atveju, jei taisyklės ir sąlygos yra tinkamos.
7. Verslo klientai neturės prieigos prie Aukcionų regionuose, kuriuose siūlomos šios paslaugos.

4 straipsnis – Pasiūlymas

1. Jei pasiūlymui taikoma ribota trukmė arba tam tikros sąlygos, tai bus aiškiai nurodyta pasiūlyme.
2. Pasiūlyme bus pateiktas pilnas ir išsamus siūlomų prekių, skaitmeninio turinio ir (arba) paslaugų aprašymas.
3. Tinklalapio turinys ir produktų pasiūla sudaryti labai kruopščiai. Tačiau verslininkas negali garantuoti, kad visa informacija svetainėje visada yra teisinga ir išsami. Dėl šios priežasties, visose kainose, pasiūlymuose ir kitoje informacijoje svetainėje ir kitoje verslininko medžiagoje gali pasitaikyti akivaizdžių programavimo ir spausdinimo klaidų.

5 straipsnis – Sutartis

1. Sutartis įsigalioja tuo metu, kai klientas priima pasiūlymą ir įvykdo atitinkamas sąlygas.
2. Jei klientas priėmė pasiūlymą elektroninėmis priemonėmis, verslininkas nedelsdamas elektroninėmis priemonėmis patvirtins, kad gavo pasiūlymą. Jei verslininkas nepatvirtino pasiūlymo priėmimo, klientas gali nutraukti sutartį.
3. Klientui priėmus pasiūlymą, verslininkas pasilieka teisę per 3 darbo dienas nuo priėmimo atšaukti pasiūlymą. Apie tokius atšaukimus verslininkas nedelsdamas informuos klientą.
4. Jei sutartis sudaroma elektroniniu būdu, verslininkas imsis tinkamų techninių ir organizacinių priemonių užtikrinti elektroninį duomenų perdavimą ir užtikrins saugią interneto aplinką. Jei klientas gali atsiskaityti elektroniniu būdu, verslininkas taikys tinkamas apsaugos priemones.
5. Jei po sutarties priėmimo paaiškėja, kad klientas pateikė neteisingą informaciją, verslininkas turi teisę vykdyti savo įsipareigojimus tik gavęs teisingą informaciją.

6. Verslininkas pagal įstatymų nuostatas gali ištirti ar klientas gali įvykdyti savo mokėjimo įsipareigojimus, taip pat ištirti visus faktus ir veiksnius, svarbius atsakingai sudarant nuotolinės prekybos sutartį. Jei, remiantis šiuo tyrimu, verslininkas turi rimtų priežasčių nesudaryti sutarties, jis turi teisę atmesti užsakymą ar paraišką, nurodydamas priežastis, arba nustatyti specialias įgyvendinimo sąlygas. Jei verslininkas, remdamasis tyrimu, atmeta prašymą arba nustato jam specialias sąlygas, klientas apie tai bus informuotas ne vėliau kaip per 3 dienas po sutarties sudarymo.

6 straipsnis – Kainodara

1. Visos kainos, paminėtos tinklalapyje ir kitoje verslininko medžiagoje, yra su PVM (jei nenurodyta kitaip) ir jei svetainėje nenurodyta kitaip, įskaičiuoti kiti taikomi mokesčiai.
2. Priešingai nei ankstesnėje pastraipoje, verslininkas gali kintamomis kainomis siūlyti prekes ar paslaugas, kurių kainos yra susijusios su finansų rinkos svyravimais, kuriems verslininkas neturi įtakos. Šis ryšys su svyravimais ir tai, kad nurodytos kainos yra tikslinės, bus nurodyta pasiūlyme.
3. Verslininkas gali pakeisti kainas praėjus 2 savaitėms po sutarties sudarymo. Klientai, kurie nesutinka su pakeitimu, turi teisę nutraukti sutartį ir neprivalo sumokėti verslininkui.
4. Papildomi mokesčiai, tokie kaip pristatymo ir mokėjimo mokesčiai, bus paminėti svetainėje ir parodyti užsakymo metu.

7 straipsnis – Sutarties vykdymas ir papildoma garantija

1. Verslininkas garantuoja, kad pristatytos prekės ir paslaugos atitinka sutartį, suprasdami, kad nedideli nukrypimai, priimti sektoriuje dėl nurodytų dydžių, svorio, kiekių, spalvos pakitimų ir nedidelių tarpusavio spalvų nukrypimų ir kt., nelaikomi trūkumais.
2. Pirkėjas privalo patikrinti pristatytas prekes pristatymo metu, o klientas turi patikrinti, ar pristatytos prekės atitinka sutarties sąlygas. Numatytos priemonės:
 - ar buvo pristatytos teisingos prekės;
 - ar pristatytos prekės kiekiu ir skaičiumi atitinka tai, kas buvo sutarta;
 - ar pristatytos prekės atitinka reikalavimus, kurie gali būti nustatyti įprastam naudojimui ir (arba) komerciniams tikslams.

Esant matomiems defektams ar trūkumams, klientas privalo apie tai pranešti verslininkui per 14 dienų nuo pristatymo. Nustačius nematomų defektų ar trūkumų, klientas privalo apie tai pranešti verslininkui ne vėliau kaip per 14 dienų, kai jis pagrįstai galėjo juos aptikti. Jei klientas to nepadaro, jis nebeturi teisės į bet kokią šių defektų taisymo, keitimo, kompensavimo ir (arba) pinigų grąžinimo formą.

3. Jei verslininkas mano, kad skundas yra pagrįstas, pasikonsultavus su klientu atitinkamos prekės bus sutaisytos, pakeistos ar (iš dalies) kompensuotos. Tokiu atveju, verslininkas klientą gali nukreipti susisiekti su gamintoju ar tiekėju.

8 straipsnis – Pristatymas ir vykdymas

1. Laikydamasis sąlygų, nurodytų šių sąlygų 3 straipsnyje, verslininkas priims užsakymus greitai.

2. Verslininkas turi teisę įdarbinti trečiąsias šalis, jei to reikia pagal sutartį numatytoms pareigoms atlikti.
3. Nurodyti pristatymo terminai turi būti suprantami kaip tinkamų pastangų pareiga ir laikomi apytiksliais. Verslininkas gali laisvai pasirinkti vežėją. Išskyrus pardavėjo tyčinį ar sąmoningą neapdairumą, pristatymo laiko viršijimas niekada nesuteikia klientui jokios kompensacijos.
4. Verslininkas pasilieka teisę pristatyti parduotas prekes dalimis.
5. Prekių sugadinimo ir (arba) praradimo rizika tenka verslininkui iki pristatymo klientui, nebent būtų aiškiai susitarta kitaip. Jei klientas sutinka pasiimti prekes, rizika perduodama perduodant prekes.
6. Jei klientas ar jų paskirta trečioji šalis sutartu laiku negali priimti prekių pristatymo adresu, verslininkas turi teisę prekes atsiimti. Pasitaręs su klientu, verslininkas už papildomą kainą gali pasiūlyti prekes klientui kitu laiku ir (arba) dieną. Jei pasirodys, kad pristatymas yra neįmanomas, kliento mokėjimo prievolė nebus atšaukta ir visas papildomas išlaidas, įskaitant grąžinimo išlaidas turės sumokėti klientas.

9 straipsnis – Išplėstiniai pervedimai: trukmė, nutraukimas ir pratęsimas

Nutraukimas:

1. Klientas visada gali nutraukti sutartį, sudarytą neribotam laikui ir numatančią reguliarių prekių, skaitmeninio turinio ar paslaugų pristatymą apie tai pranešus ne vėliau nei prieš du mėnesius.
2. Klientas visada gali nutraukti sutartį, sudarytą tam tikram laikotarpiui ir numatančią reguliarių prekių (įskaitant elektrą), skaitmeninio turinio ar paslaugų pristatymą nustatyto laikotarpio pabaigoje, laikydamasis sutarties nutraukimo taisyklių ir apie tai pranešęs ne vėliau nei prieš du mėnesius.
3. Klientas gali raštu nutraukti aukščiau esančiuose punktuose nurodytas sutartis.

Priedas:

4. Sutartis, sudaryta nustatytam laikotarpiui ir skirta reguliariam prekių (įskaitant elektrą), skaitmeninio turinio ar paslaugų pristatymui, bus automatiškai pratęsta tam pačiam nustatytam laikotarpiui.
5. Minėti pranešimo laikotarpiai taip pat taikomi nutraukiant sutartį verslininko iniciatyva

10 straipsnis – Apmokėjimas

1. Klientas privalo sumokėti verslininkui už užsakymo procesą ir svetainėje nurodytus mokėjimo būdus. Verslininkas gali laisvai siūlyti įvairius mokėjimo būdus, kurie kartais gali keistis. Jei nenurodyta kitaip, klientas privalo sumokėti per 14 dienų nuo pristatymo.
2. Jei klientas laiku nevykdo savo mokėjimo įsipareigojimo (-ų), nedelsiant įsigalioja įstatymas ir jis neprivalo pranešti apie įsipareigojimų nevykdymą. Verslininkas turi teisę padidinti mokėtiną sumą įstatymais nustatytais palūkanų normomis, o verslininkas turi teisę sumokėti klientui jų patirtas neteismines surinkimo išlaidas.

11 straipsnis – Nuosavybės išsaugojimas

1. Pristatytos prekės lieka verslininko nuosavybe, kol klientas nesumokės visos mokėtinios sumos.

12 straipsnis – Atsakomybė

1. Atsižvelgiant į tyčinį ar didelį aplaidumą, visa verslininko atsakomybė prieš klientą dėl priskirtino sutarties nevykdymo neviršija tos sutarties sumos (įskaitant PVM) dydžio kompensacijos. Ilgalaikės sutarties atveju, atsakomybė apsiriboja sumos, kurią klientas buvo skolingas verslininkui per 3 mėnesius iki žalos padarymo, gražinimu.
2. Verslininkas neatsako klientui už netiesioginę žalą, įskaitant, bet neapsiribojant, pasekminę žalą, prarastą pelną, prarastas santaupas, duomenų praradimą ar žalą dėl verslo nutraukimo.
3. Klientas atlygina verslininkui bet kokias pretenzijas trečiųjų asmenų atžvilgiu, išskyrus verslininko ar įstatymo nustatyto verslininko direktoriaus tyčinio ar sąmoningai neapgalvoto aplaidumo atvejus.
4. Ankstesnės pastraipos netaikomos žalai, kurią patiria klientas, perparduodamas iš verslininko įsigytus nekokybiškus gaminius, jei kliento klientai įsipareigoja prieš juos imtis teisinių veiksmų.
5. Jei sutarties neįmanoma įvykdyti visu laikotarpiu, verslininko atsakomybė dėl priskirtino įsipareigojimo nevykdymo pagal sutartį atsiranda tik tuo atveju, jei klientas apie tai nedelsdamas raštu informuoja verslininką su pagrįstu terminu įvykdyti įsipareigojimą, o verslininkas po šio termino ir toliau nevykdo savo įsipareigojimų. Pranešime apie įsipareigojimų neįvykdymą turi būti pateiktas kuo išsamesnis trūkumų aprašymas, kad verslininkui būtų suteikta galimybė tinkamai reaguoti.
6. Bet kokios teisės į kompensaciją sąlyga yra ta, kad klientas apie žalą verslininkui visada praneša raštu kuo greičiau, bet ne vėliau kaip per 14 dienų nuo jos atsiradimo. Žala, apie kurią verslininkas nebuvo informuotas per tą laikotarpį, negali būti kompensuojama, nebent klientas gali įrodyti, kad jis negalėjo pranešti apie žalą anksčiau.
7. Nenugalimos jėgos atveju, verslininkas neprivalo atlyginti klientui padarytos žalos.

13 straipsnis – Skundų procedūra

1. Verslininkas turi pakankamai viešą skundų nagrinėjimo procedūrą ir skundą nagrinės laikydamasis šios skundų procedūros.
2. Skundai dėl sutarties vykdymo turi būti pateikti verslininkui, išsamiai ir aiškiai aprašyti per atitinkamą laikotarpį po to, kai klientas praneša apie trūkumus.
3. Į verslininkui pateiktus skundus bus atsakyta per 14 dienų, skaičiuojant nuo jų gavimo dienos. Jei skundui reikalingas numatomas ilgesnis nagrinėjimo laikas, verslininkas per 14 dienų atsakys pateikdamas patvirtinimą apie gavimą ir nurodydamas, kada klientas gali tikėtis išsamesnio atsakymo.

14 straipsnis – Ginčai

1. Verslininko ir kliento sutartis, kurioms taikomos šios sąlygos, reglamentuoja išimtinai Nyderlandų įstatymai.
2. Visi ginčai, kurie gali kilti dėl sutarties ir kurių nepavyksta išspręsti taikiai, gali būti išimtinai pateikti Oost-Brabant, Hertogenboscho vietos teismui. Tai taikoma tiek, kiek privalomos jurisdikcijos taisyklės riboja šį pasirinkimą. Verslininkas ir klientas gali išspręsti ginčus patarimais ar tarpininkavimu.

vidaXL tinklalapio naudojimo Nuostatos ir sąlygos

Versija: 2020-06-01

Turinys

1 straipsnis - Sąvokos

- 2 straipsnis - Taikomumas
- 3 straipsnis – Pirkėjo paskyra
- 4 straipsnis – Tinklalapio naudojimas
- 5 straipsnis – Užsakymai
- 6 straipsnis - Aukcionai
- 7 straipsnis - Atsiliepimai
- 8 straipsnis – Paskyros nutraukimas ir Tinklalapio funkcionalumas
- 9 straipsnis – Privatumas ir asmeniniai duomenys
- 10 straipsnis – Intelektualinė nuosavybė ir trečiosios šalies informacija
- 11 straipsnis - Atsakomybė
- 12 straipsnis- Kita

1 straipsnis - Sąvokos

- **Paskyra:** paskyra, kurią turi sukurti vartotojas, kad galėtų atlikti užsakymus, dalyvauti Aukcionuose ir palikti atsiliepimus.
- **Parduodanti trečioji šalis (-ys):** trečioji šalis, siūlanti Vartotojams prekes Tinklalapyje.
- **Vartotojas:** bet kuris Tinklalapio lankytojas.
- **Naudojimo nuostatos ir sąlygos:** šios vidaXL tinklalapių naudojimo nuostatos ir sąlygos.
- **Atsiliepimas:** atsiliepimas, kurį gali palikti Vartotojas apie vidaXL, Tinklalapį ir/ar Parduodančią trečiąją šalį (-is).
- **Aukcionai:** Aukcionai vykdomi vidaXL Tinklalapyje.
- **vidaXL:** vidaXL Marketplace Europe B.V. pagrindinė būstinė (5928 SK) Venlo, Mary Kingsleystraat 1.
- **Tinklalapis:** aktyvus tinklalapis esantis URL adresu vidaxl.nl ir bet kuris kitas tinklalapis ar URL adresas ar taikomoji programa skirta vidaXL.

2 straipsnis - Taikomumas

1. Šios Naudojimo nuostatos ir sąlygos yra taikomos bet kokiam Tinklalapio naudojimui, įskaitant Paskyros naudojimą.
2. vidaXL pasilieka teisę laikas nuo laiko keisti šias Naudojimo nuostatas ir sąlygas. Pakeistos Naudojimo nuostatos ir sąlygos bus taikomos nuo jų publikacijos Tinklalapyje momento. Dėl šios priežasties rekomenduojama reguliariai peržvelgti Naudojimo nuostatas ir sąlygas.

3 straipsnis – Pirkėjo paskyra

1. Užsakymų atlikimui, dalyvavimui Aukcionuose ir Atsiliepimų palikimui yra būtina sukurti Paskyrą. Vartotojas gali sukurti Paskyrą pateikdamas prašomą informaciją internetinėje Tinklalapio formoje. Šią formą rasite paspaudę nurodą "Naujas klientas?".
2. Paskyrai sukurti Vartotojas privalo:
 - a. būti ne jaunesniu nei 18 metų amžiaus Paskyros sukūrimo prašymo momentu;
 - b. turėti galiojantį el. pašto adresą.
3. Sukūrus Paskyrą, Vartotojas gaus patvirtinimo el. laišką. Aktyvavus Paskyrą Vartotojas galės prisijungti pasinaudojęs savo el. pašto adresu ir jo pasirinktu slaptažodžiu.
4. Konkretus el. pašto adresas gali būti panaudotas tik vieną kartą Paskyrai sukurti. Paskyra yra išskirtinai asmeninė, negali būti perduodama ir yra susieta su Vartotoju, sukūrusiu Paskyrą.
5. Vartotojas privalo užtikrinti, kad informacija, kurią jis pateikia kurdamas Paskyrą ir tolimesnėje komunikacijoje su vidaXL yra teisinga, pilna ir nepasenusi. Bet kokie asmeninės informacijos pasikeitimai gali būti pakeisti paties Vartotojo, prisijungus prie Paskyros ir atlikus pakeitimus.

6. Vartotojas turi išlaikyti savo slaptažodį konfidencialiu ir turi imtis pagrįstų priemonių užkirsti kelią neįgalotiems tretiesiems asmenims gauti žinias naudojant slaptažodį ir / arba Paskyrą.
7. Vartotojas privalo nedelsdamas pranešti vidaXL apie praradimo, vagystės ar (įtariamo) piktnaudžiavimo ar neteisėto naudojimosi slaptažodžiu ir / arba Paskyra trečiajame šalimi atvejį. Iki to laiko, kol šis pranešimas bus gautas vidaXL, Vartotojas bus atsakingas už bet kokius nuostolius, patirtus nuo slaptažodžio ir / arba Paskyros panaudojimo.
8. Jei vidaXL išsiaiškina ar turės pagrindo įtarti, kad neįgaloti tretieji asmenys naudojami arba gali naudotis vartotojo Paskyra, vidaXL pasilieka teisę nedelsiant blokuoti atitinkamą Paskyrą, ir reikalauti iš Vartotojo žalos atlyginimo, jei tokią patyrė, be vidaXL atsakomybės už padarytą žalą, kurią patyrė Vartotojas.

4 straipsnis – Tinklapyje naudojimas

1. Vartotojas garantuoja, kad jo informacija ir pateikti duomenys yra teisingi, išsamūs ir patikimi. vidaXL pasilieka teisę patikrinti pateiktos informacijos ir duomenų teisingumą ir pašalinti Vartotojo informaciją ir duomenis, jei gali būti įrodyta, kad jie neteisingi, arba jų teisingumas negali būti patikrintas.
2. Vartotojui neleidžiama:
 - sutrikdyti Tinklapyje veikimą arba naudoti programinę įrangą, kuri galėtų sutrikdyti Tinklapyje veikimą;
 - inicijuoti procesus arba leisti jiems vykti, jei galima pagrįstai įtarti, kad jie riboja kitų interneto vartotojų veiklą, arba neigiamai veikia Tinklapyje naudojimą;
 - veikti kito Vartotojo vardu.
3. Vartotojui neleidžiama kopijuoti ar viešinti (naudojant giluminę sąsają ar kitaip) Tinklapyje arba bet kurią jo dalį be išankstinio raštiško vidaXL sutikimo.

5 straipsnis – Užsakymai

1. vidaXL Bendrosios nuostatos ir sąlygos ir vidaXL Grąžinimo sąlygos yra taikomos visiems užsakymams iš vidaXL, atliktiems Tinklapyje. Vartotojas sutinka su šiomis Bendrosiomis nuostatomis ir sąlygomis ir Grąžinimo sąlygomis, sukurdamas Paskyrą.
2. Užsakymams iš Parduodančios trečiosios šalies Tinklapyje, gali būti taikomos Parduodančios trečiosios šalies (-ių) Bendrosios nuostatos ir sąlygos ir Grąžinimo sąlygos. Jos gali būti rastos Parduodančios trečiosios šalies įmonės puslapyje. Jei Parduodanti trečioji šalis neturi atskirų Bendrųjų nuostatų ir sąlygų ir / ar Grąžinimo sąlygų, tuomet sudarant pirkimo-pardavimo sutartį tarp Vartotojo ir Parduodančios trečiosios šalies, bus taikomos vidaXL Bendrosios nuostatos ir sąlygos ir vidaXL Grąžinimo sąlygos.

6 straipsnis - Aukcionai

1. vidaXL Aukciono sąlygos yra taikomos dalyvavimui aukcionuose vykdomuose vidaXL Tinklapyje. Vartotojas sutinka su šiomis Aukciono sąlygomis sukurdamas Paskyrą arba kai Vartotojas pirmą kartą dalyvauja Aukcione.
2. Vartotojui neleidžiama bet kokiais būdais nesąžiningai ar netinkamai įtakoti varžytines.

7 straipsnis - Atsiliepimai

1. Po pirkimo Tinklapyje, Vartotojui vidaXL vardu gali būti pasiūlyta įvertinti vidaXL, Tinklapyje ir / ar Parduodančią trečiąją šalį (-is), paliekant Atsiliepimą. vidaXL pasilieka teisę, bet ne pareigą, patalpinti Atsiliepimą Tinklapyje arba paskelbti jį bet koku kitu būdu, įskaitant Vartotojo pateiktą vardą, gyvenamąją vietą ir Atsiliepimo datą.
2. Tuo atveju, jeigu Atsiliepimai renkami trečiosios šalies vidaXL vardu, Atsiliepimams taikomos bendrosios nuostatos ir sąlygos ir / ar trečiosios šalies nuostatos ir sąlygos.

3. vidaXL pasilieka teisę nepublikuoti Atsiliepimo arba pašalinti jį iš Tinklalapio, jei Parduodanti trečioji šalis gali įrodyti kad šis Atsiliepimas:
 - pažeidžia galiojančius teisės aktus ir galiojančias taisykles;
 - pažeidžia viešąją tvarką ir elgesio normas;
 - yra tik prekės apžvalga;
 - nėra susijęs su atitinkama Parduodančia trečiąja šalimi;
 - jame yra asmeninės Parduodančios trečiosios šalies informacijos;
 - jame yra URL adresas arba reklama; • yra apgaulingas.

8 straipsnis – Paskyros nutraukimas ir Tinklalapio funkcionalumas

1. vidaXL pasilieka teisę vienašališkai atmesti Vartotojus ar nutraukti jų Paskyras, jei tam yra priežastis, pavyzdžiui tokia, kaip:
 - neteisėtas Tinklalapio ir / arba Paskyros naudojimas ar piktnaudžiavimas jais;
 - nesugebėjimas laikytis šių Naudojimo nuostatų ir sąlygų ar Aukciono sąlygų.
 - nesugebėjimas laikytis susitarimų tarp Vartotojo ir vidaXL ir/arba Parduodančios trečiosios šalies (-ių).
2. Be to, vidaXL turi teisę riboti, neleisti arba atšaukti tam tikrus galimus veiksmus ar laikinai blokuoti Paskyros naudojimą 8.1 straipsnyje aprašytais atvejais.
3. Visais atvejais vidaXL pasilieka teisę nebeatlikti tam tikrų Tinklalapio funkcijų ar jas pakeisti.

9 straipsnis – Privatumas ir asmeniniai duomenys

1. Vartotojo pateikti asmeniniai duomenys vidaXL tokie, kaip jo vardas ir adresas, telefono numeriai ir el. pašto adresas yra tvarkomi vidaXL rinkmenose, kurios yra vidaXL nuosavybė. Ši informacija bus naudojama vidaXL su tikslu valdyti Paskyras ir Aukcionus, apdoroti užsakymus, pristatymus ir sąskaitas, bei galimam tarpininkavimui ginčiuose tarp Vartotojų ir Parduodančios trečiosios šalies (-ių).
2. Visais atvejais Vartotojas gali pasiekti, keisti ir pildyti savo asmeninius duomenis, prisijungdamas prie savo Paskyros.
3. Iš esmės, vidaXL neteiks duomenų trečiosioms šalims, nebent to prireiks atlikti susitarimą su Vartotoju. Pavyzdžiui, vidaXL pateiks Vartotojo vardą ir adresą, el. pašto adresą ir telefono numerį Parduodančiai trečiajai šaliai (-ims), nes to reikės parengti pirkimo-pardavimo sutartį tarp Vartotojo ir Parduodančios trečiosios šalies (-ių). Komunikacija tarp Vartotojo ir Parduodančios trečiosios šalies valdoma vidaXL el. pašto taikomąja programa. Komunikacija saugoma vidaXL serveriuose ir gali būti gauta ir panaudota vidaXL dėl šių priežasčių:
 - padėti Vartotojui ir/arba Parduodančiai trečiajai šaliai iškilus klausimams ir/ar problemoms;
 - įvertinti ar Parduodanti trečioji šalis atitinka/atitiko reikalavimus;
 - ir analizuoti proceso tobulinimus.
4. Tinklalapyje naudojami slapukai. Slapukai, pavyzdžiui, naudojami įsiminti pateiktus prisijungimo duomenis. Be to, Tinklalapyje yra naudojami trečiosios šalies slapukai.
5. Vartotojas gali nustatyti savo naršyklę taip, kad negautų slapukų Tinklalapio naršymo metu. Tuo atveju yra tikimybė, kad Vartotojas negalės naudotis visomis Tinklalapio funkcijomis arba jo prieiga prie tam tikrų Tinklalapio dalių ir/arba Paskyros bus apribota.
6. vidaXL pasilieka teisę saugoti duomenis apie lankytojo veiksmus Tinklalapyje (naudotą IP adresą ir kitus duomenis) jei kils įtarimų kad vykdomas netinkamas ir/arba neautorizuotas Tinklalapio naudojimas per Vartotojo paskyrą.
7. Daugiau informacijos apie vidaXL Vartotojo asmens duomenų naudojimą ir slapukų naudojimą Tinklalapyje galite rasti Tinklalapio skyriuje Sauga ir privatumas.

10 straipsnis – Intelektualinė nuosavybė ir trečiosios šalies informacija

1. Jei nenurodyta kitaip, visos teisės, įskaitant autorių ir kitas intelektinės nuosavybės teises (dėl pateiktos informacijos) Tinklalapyje yra saugomos vidaXL, tiek, kiek jos nėra saugomos trečiųjų šalių / licencijų turėtojų, kad informacija būtų prieinama.
2. Vartotojas gali konsultuotis (dėl pateiktos informacijos) Tinklalapyje ir padaryti jos kopijas asmeniniam naudojimui, pavyzdžiui, spausdinti arba ją saugoti. Bet koks kitoks panaudojimas, pavyzdžiui, Tinklalapio (ar jo dalių) saugojimas ar atkūrimas atskiroje interneto svetainėje arba Tinklalapio (ar jo dalių) jungčių, hipersaitų ir giluminių nuorodų sukūrimas yra draudžiamas be raštiško vidaXL leidimo.
3. Informacija Tinklalapyje yra iš dalies teikiama trečiųjų šalių, pavyzdžiui, Parduodančių trečiųjų šalių ir kitų Vartotojų (Atsiliepimų atveju). vidaXL negali būti laikoma atsakinga už nuostolius, susidariusius dėl trečiųjų šalių Tinklalapyje pateiktos neteisingos, neišsamios ar neteisėtos informacijos.
4. Tinklalapyje gali būti nuorodos į išorinius interneto puslapius. vidaXL negali būti laikoma atsakinga už naudojimą ar turinį interneto puslapių į kuriuos veda nuoroda iš Tinklalapio, ar iš kurių veda nuoroda į Tinklalapį.

11 straipsnis - Atsakomybė

1. Vartotojas pripažįsta, kad atliekant užsakymus iš Parduodančios trečiosios šalies (-ių), pirkimo sutartis sudaroma tarp Vartotojo ir Parduodančios trečiosios šalies ir kad vidaXL nėra ir nebus šios sutarties šalis.
2. Todėl vidaXL neprivalo tikrinti arba vertinti Parduodančios trečiosios šalies Tinklalapyje parduodamų prekių kokybės, kiekybės ar veiksnio ir negali būti atsakinga už bet kokią žalą dėl to, kad pateikta informacija yra neteisinga, neišsami ar neteisėta.
3. Jei vidaXL atsako už nuostolius, ši atsakomybė visais atvejais ribojama už atitinkamos prekės pardavimo kainą, kuri išrašyta Parduodančios trečiosios šalies sąskaitoje Vartotojui.
4. vidaXL atsakomybė, kokio pobūdžio ji bebūtų, yra tik iki sumos, kurią kompensuoja vidaXL atsakomybės draudimas nesutarimų atveju.

12 straipsnis- Kita

1. Jeigu viena ar daugiau šių Naudojimo nuostatų ir sąlygų yra ar tampa neprivalomomis, netinkamomis ar neįvykdymomis, kitos sąlygos išliks pilnai galiojančiomis. Tokiu atveju vidaXL pakeis atitinkamą sąlygą nauja, nustatyta vidaXL ir kiek įmanoma artima nagrinėjamai sąlygai.
2. Tinklalapio, Paskyros ir šių Nuostatų ir sąlygų naudojimui yra išimtinai taikomi Olandijos teisės aktai.